2014
BACCO
Annual Conference
The Broadband Future

Годишна
Конференция 2014
Широколентовото
бъдеще - регулации,
бизнес стратегии,
съдържание

БАКК

BACCO
Annual Conference
The Broadband Future

Годишна Конференция 2014
Широколентовото бъдеще -
регулации, бизнес стратегии, съдържание

РИУ Правец
12-13 Ноември

БАККО

ПРОГРАМА | AGENDA

12 НОЕМВРИ | DAY 1

12.00-13.00 Регистрация & освежаващ бюфет

13.00-14.00 Встъпителни изказвания

14.00-15.30 Панел 1: Регулации и Цифровия Дневен Ред за Европа - гледната точка на регулаторите: В. Божков, Г. Лозанов

15.30-16.00 кафе пауза / неформални срещи

16.00-18.00 Панел 2: Ролята на съдържанието в новия пазарен контекст - BTV, HBO, MTG, AMC, FOX, БАККО

18.00-18.30 пауза / неформални срещи

18.30-19.15 CEO форум

20.00-23.00 Гала-вечеря

23.00-02.00 Афтър-парти

12.00-13.00 Registration & refreshments

13.00-14.00 Opening addresses

14.00-15.30 Panel 1: Regulations and Digital Agenda for Europe - the regulator's perspective with V. Bozhkov, G. Lozanov

15.30-16.00 Coffee break / networking

16.00-18.00 Panel 2: The role of content in a broadband-driven market with BTV, HBO, MTG, AMC, FOX, BACCO

18.00-18.30 short break / networking

18.30 -19.15 CEO fire-chat

20.00-23.00 Gala Dinner

23.00 -02.00 After Party

БЛАГОДАРНОСТИ НА НАШИТЕ ПАРТНЬОРИ

BIG THANK YOU TO OUR EVENT PARTNERS

ДОМАКИН НА ГАЛА-ВЕЧЕРЯТА

ОСНОВЕН СПОНСОР

ДОМАКИН НА АФТЪР - ПАРТИ

ПАРТНЬОРИ

Дневния ред на индустрията

Бизнес среда	Business Climate
• стабилизиране нивата на приходите след 5 години на спад	• stabilisation of ARPU levels after 5 years of continuous shrinking
• нормализиране на програмните разходи на платформите	• normalising the escalating content cost levels of MSOs
• ускоряване навлизането на ШЛ достъп до повече домакинства	• accelerate broadband services take-up across the country
• задълбочаване проникването на пакетните услуги (3- и 4-плей)	• accelerate bundled products take-up (i.e. 3- & 4-play)
• изсветляване и консолидация	• transparency & consolidation
• нов инвестиционен цикъл в NGN инфраструктура по пътя към 100мб/с към крайните клиенти	• renewed capex push in NGN infrastructure toward the 100mbps end-customer delivery target

Дневния ред на индустрията

Политика на ЕС - ЦДРЕ 2020

- да се осигурят фиксирани ШЛ връзки над 30мб/с до 90% от всички домакинства
- да намалеят до 15% онези, които не са използвали Интернет
- да се поощри развитието на Е-управление; -търговия; -здравеопазване; -образование
- да се гарантира културното многообразие в ЕС
- да се преформулира регулаторната рамка в авторско-правните отношения за онлайн приложенията в единен пазар

EU policy targets - DAE 2020

- provide fixed broadband access over 30mbps to at least 90% of all EU households
- decrease the total non-users of internet to 15% of all EU citizens
- support the growth of E-conomy: e-government; e-commerce; e-health; e-education etc.
- safeguard cultural diversity across the European union
- redefine the copyright protection framework in the context of online cross-border media applications in the common market

Дневния ред на индустрията - приоритети

- Директен достъп на операторите до ЕС фондове по DAE
  Direct access of MSOs to EU funds under DAE
- Усъвършенстване на инструментите за пазарни анализи и засилване прозрачността на пазарните субекти
  Improvements in market analysis & better transparency of market players
- Решаване на проблемите с достъпа до ЕРП стълбовна инфраструктурата в селските райони
  Customer-centric solution for access to rural electric pole infrastructure
- Преразглеждане на медийното законодателство за статута и позиционирането на ТВ програми
  Media legislation review in terms of TV channels status & positioning
- Изясняване на проблематиката с т.нар. “препредаване” и свързаните с него авторски и сродни права
  Further settlement of the “retransmission” debate

BACCO
Annual Conference
The Broadband Future

Годишна Конференция 2014
Широколентовото бъдеще -
регулации, бизнес стратегии, съдържание

РИУ Правец
12-13 Ноември

БАКК

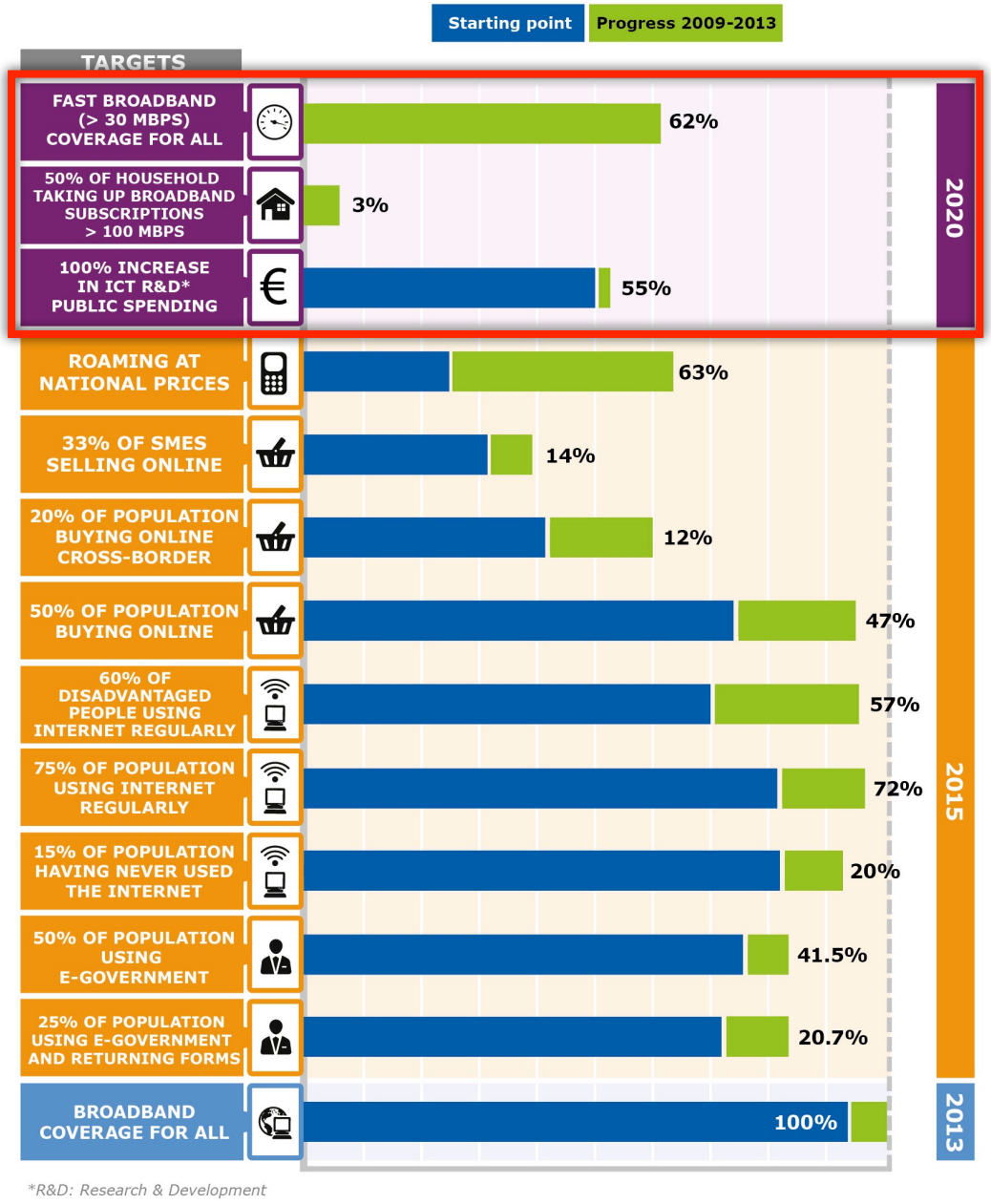
Панел 1:

РЕГУЛАЦИИ И ЦИФРОВИЯ ДНЕВЕН РЕД ЗА ЕВРОПА - ГЛЕДНАТА ТОЧКА НА РЕГУЛАТОРИТЕ

ДОЦ. ЛОЗАНОВ, Г-ЖА КРЪСТЕВА

DIGITAL AGENDA TARGETS

European Commission

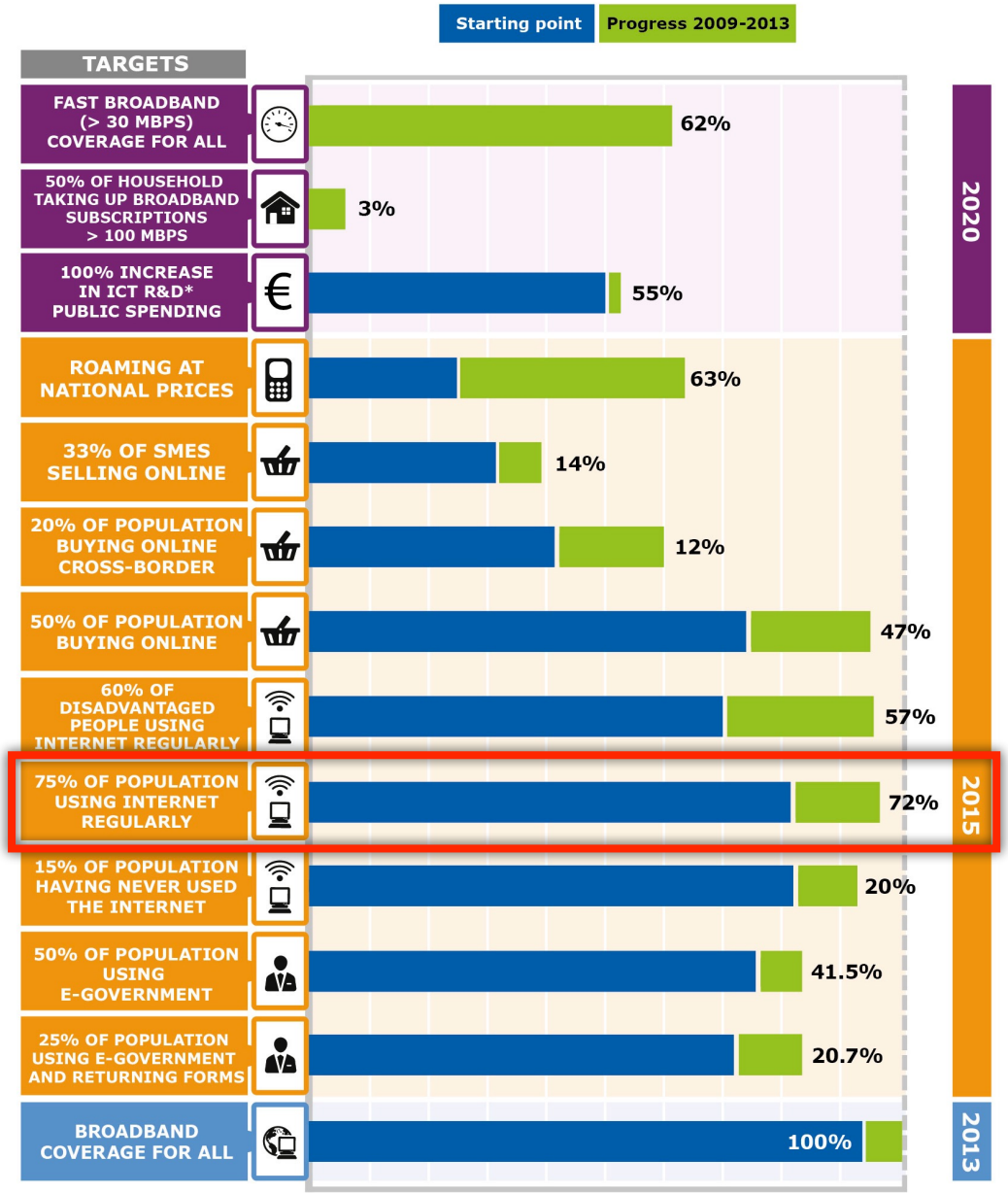


*R&D: Research & Development

Source: European Commission, *Digital Agenda Scoreboard 2014*

DIGITAL AGENDA TARGETS

European Commission

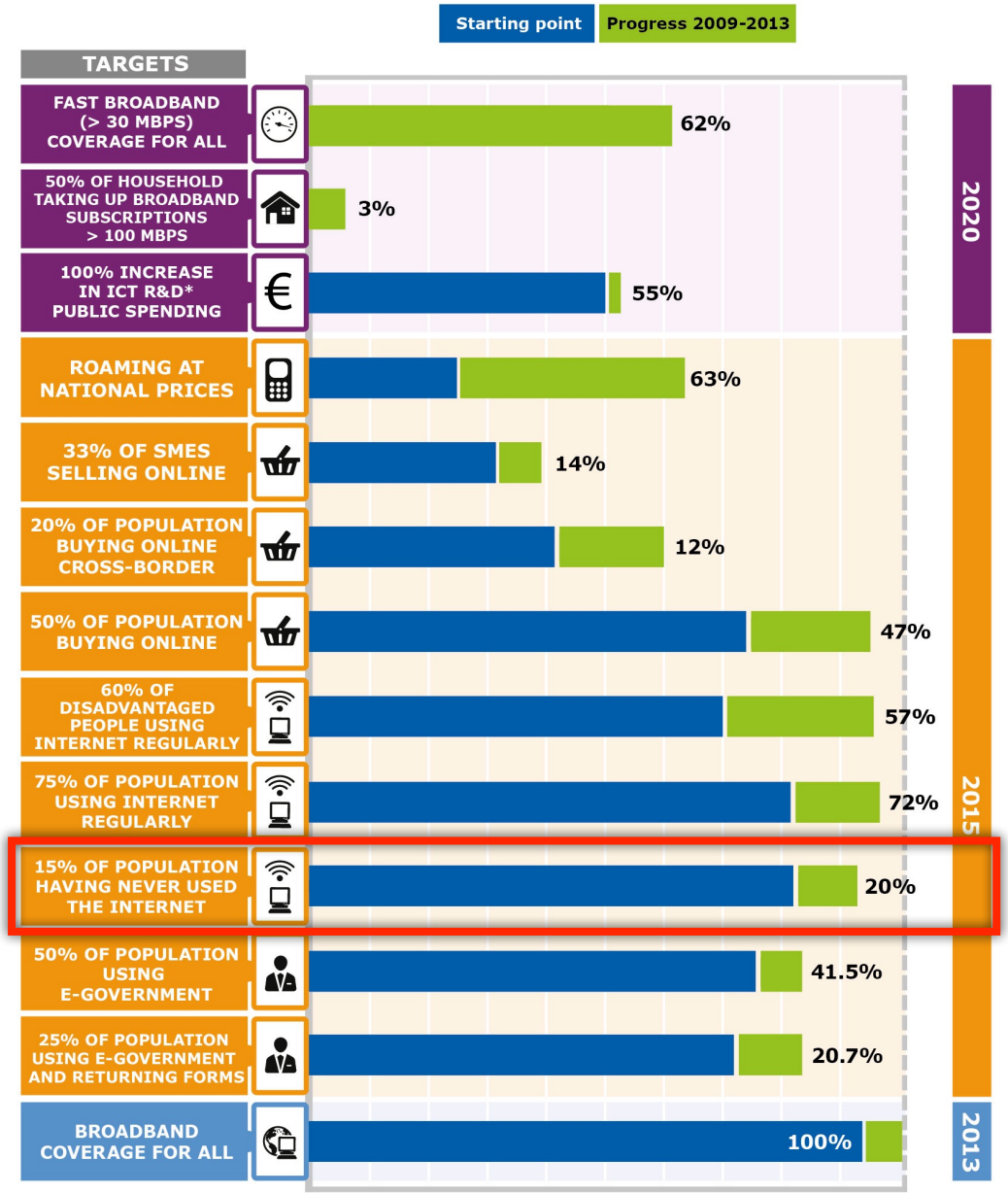


*R&D: Research & Development

Source: European Commission, *Digital Agenda Scoreboard 2014*

DIGITAL AGENDA TARGETS

European Commission

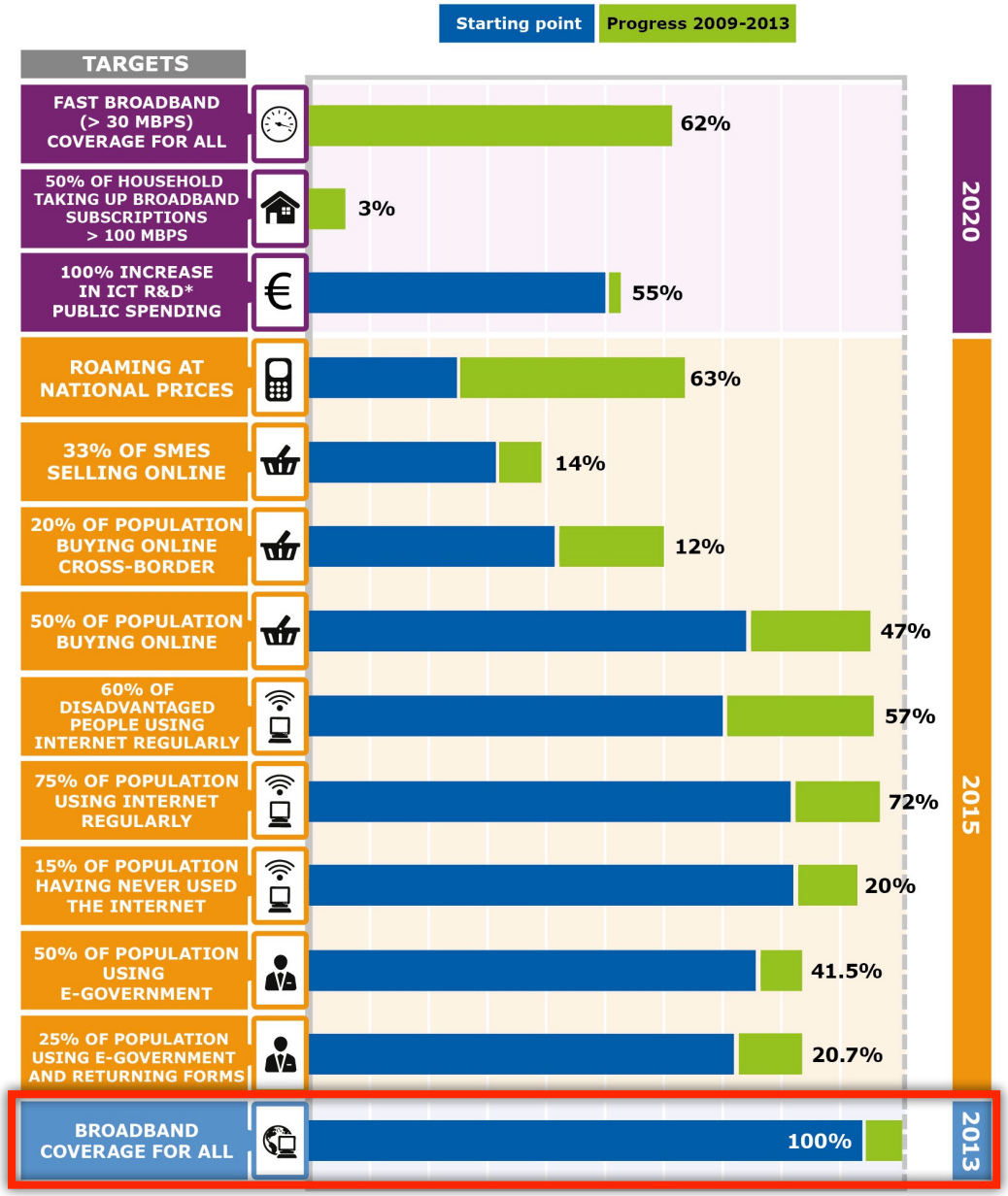


*R&D: Research & Development

Source: European Commission, *Digital Agenda Scoreboard 2014*

DIGITAL AGENDA TARGETS

European Commission

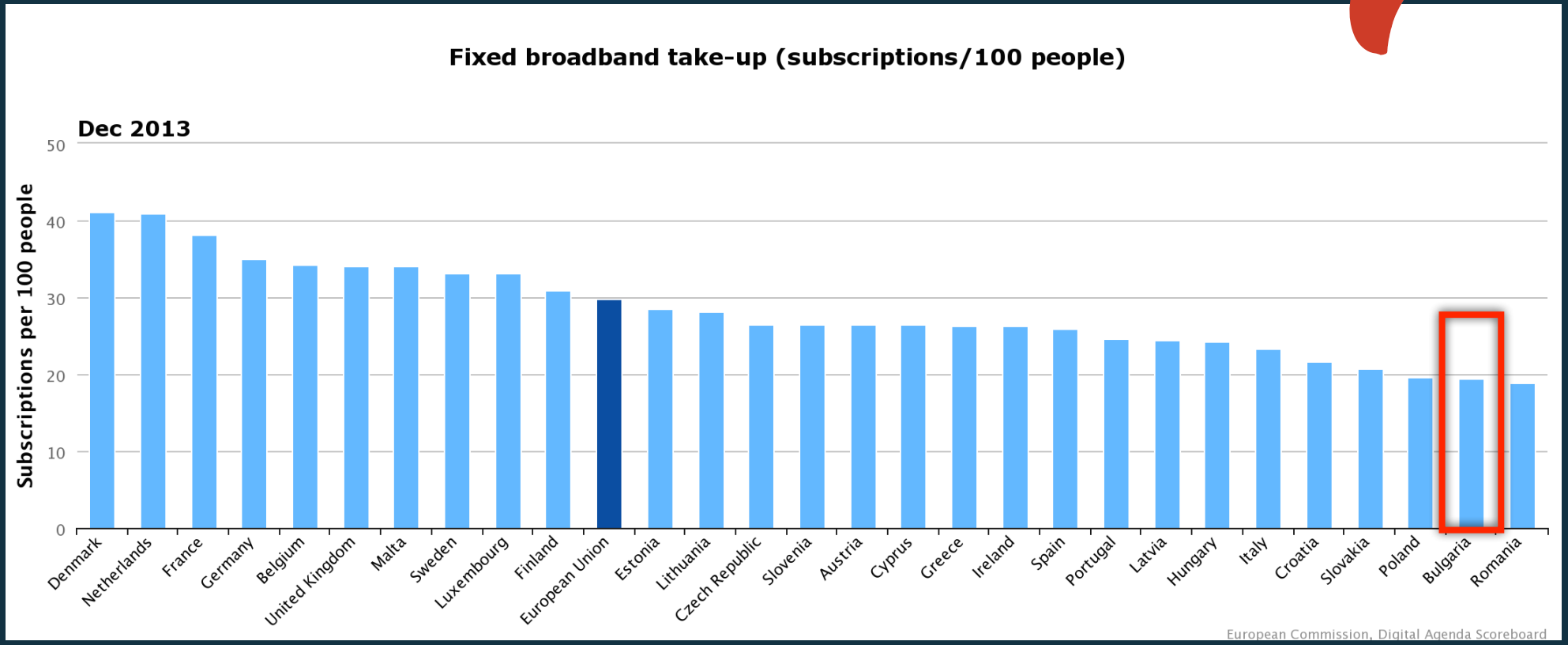


*R&D: Research & Development

Source: European Commission, *Digital Agenda Scoreboard 2014*

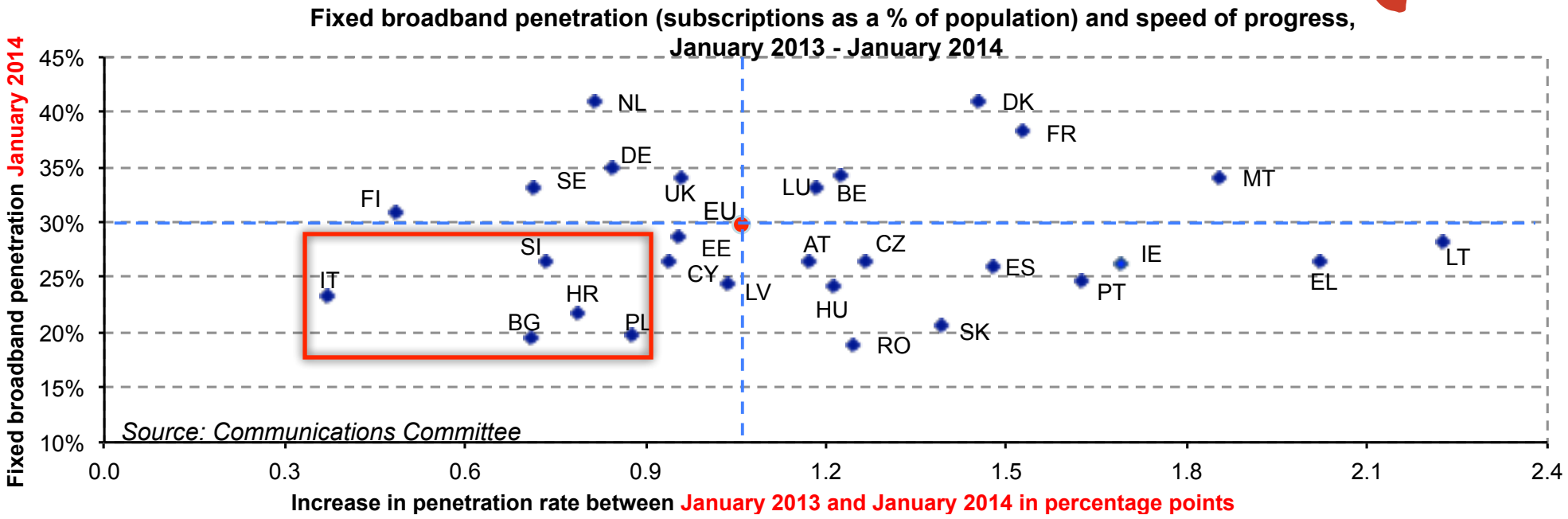
ФИКСИРАН ШЛ ДОСТЪП 12/2013

FIXED BROADBAND ACCESS 12/2013



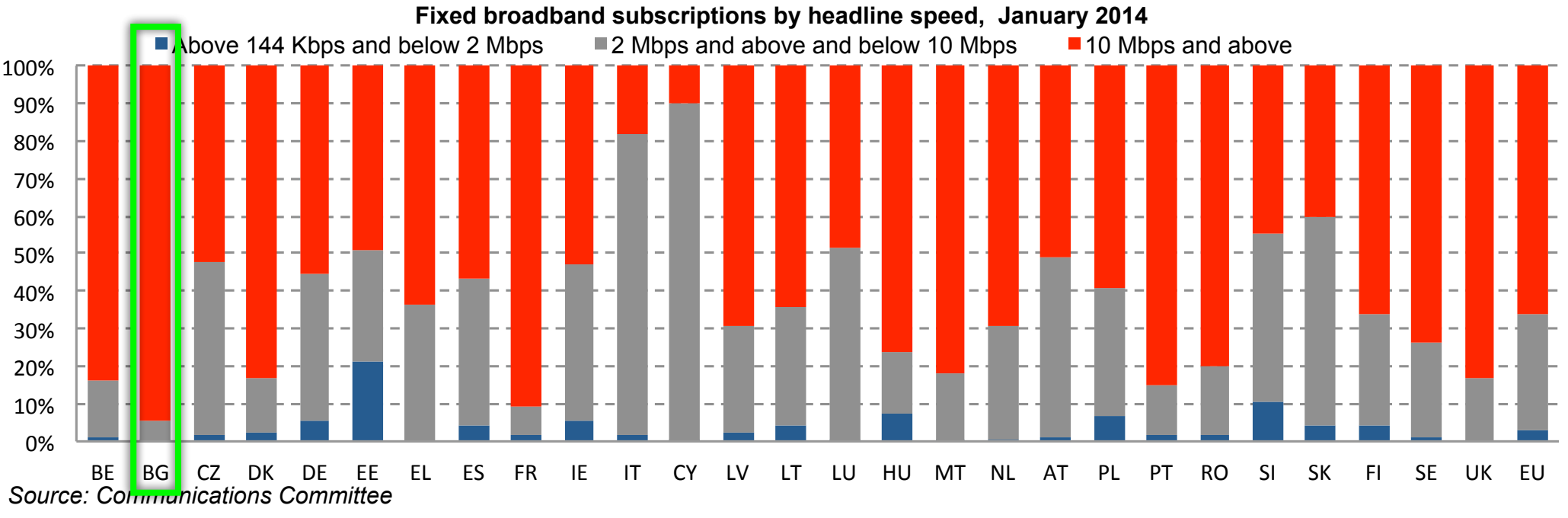
НИВА НА ПРОНИКВАНЕ ШЛ ДОСТЪП И ТЕМПО НА ПРОГРЕСА 2013

FIXED BB PENETRATION AND SPEED OF PROGRESS 2013



ШЛ АБОНАТИ СПОРЕД СКОРОСТ НА ДОСТЪП 1/2014

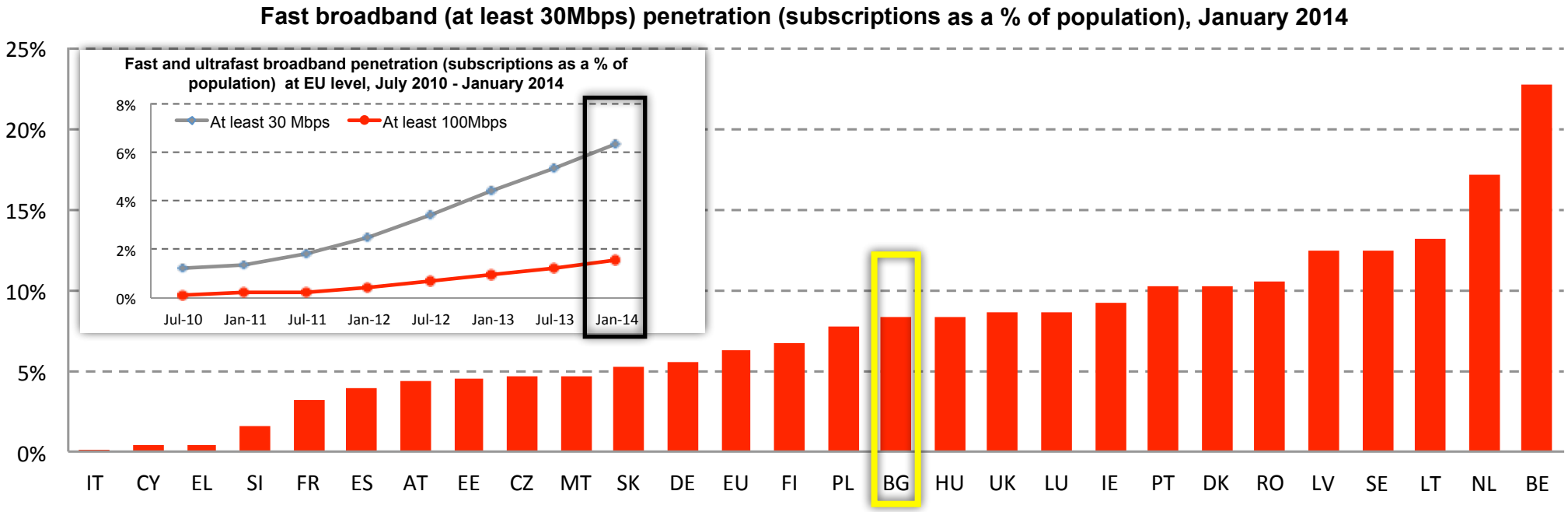
FIXED BB BY HEADLINE SPEED 1/2014



Source: Communications Committee

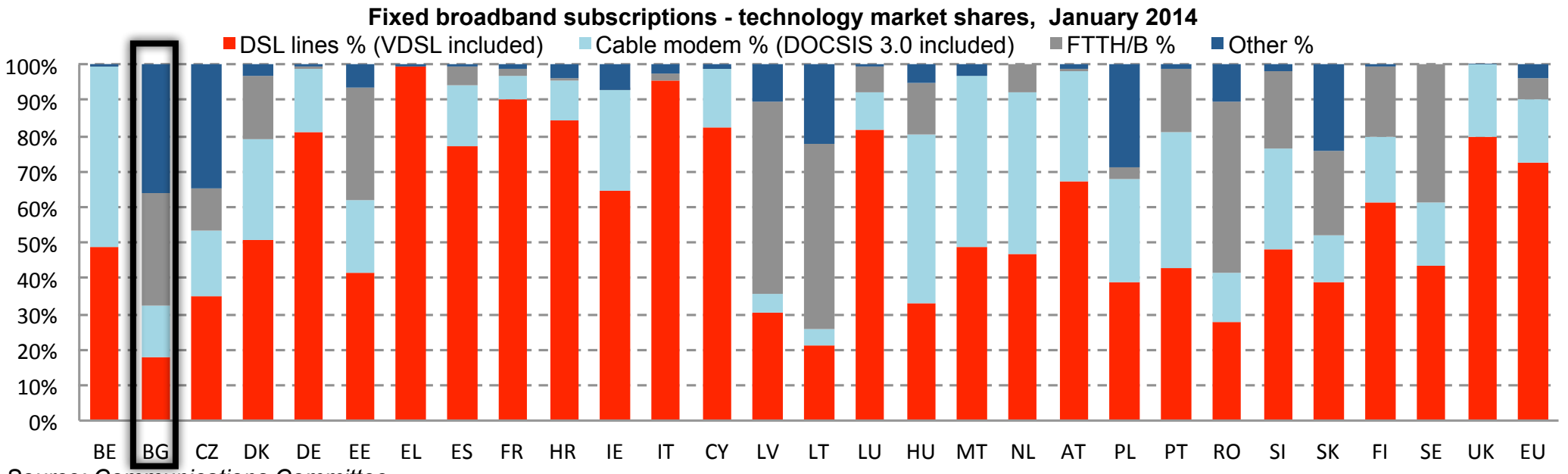
НИВА НА ПРОНИКВАНЕ ШЛ ДОСТЪП >30МБ/С 1/2014

FIXED BB PENETRATION >30 MBPS 1/2014



ШЛ ДОСТЪП ПО ТЕХНОЛОГИЯ ЗА ДОСТЪП -1/2014

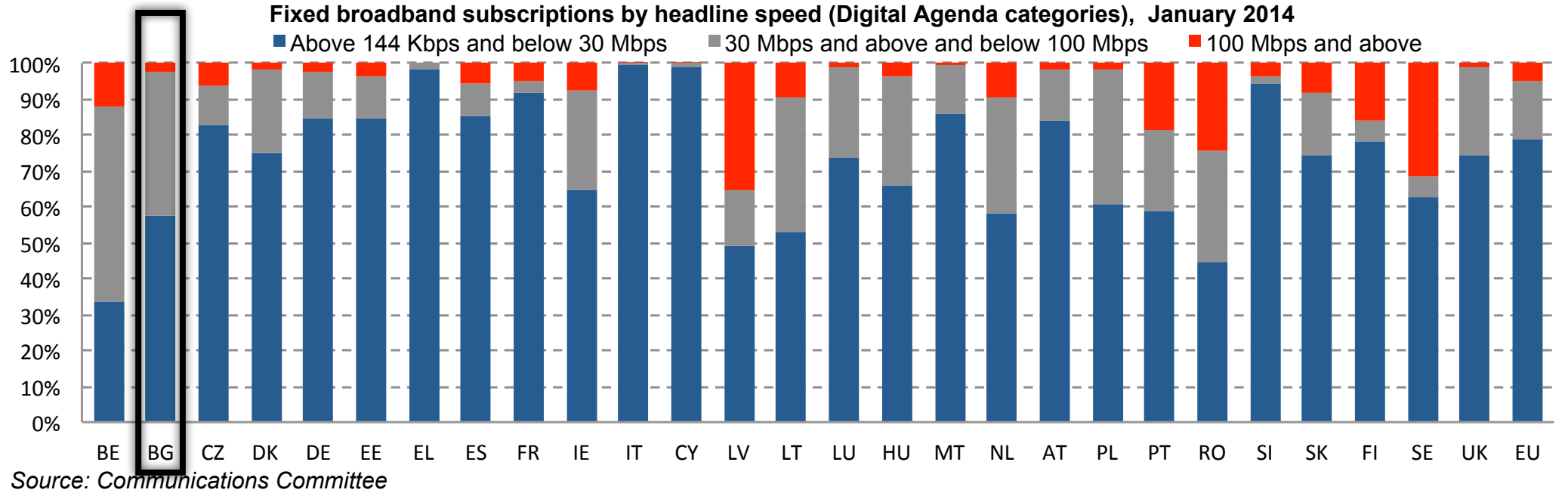
BB ACCESS BY TECHNOLOGY 1/2014



Source: Communications Committee

НИВА НА ПРОНИКВАНЕ ШЛ ДОСТЪП ПО ЦДРЕ 2020 -1/2014

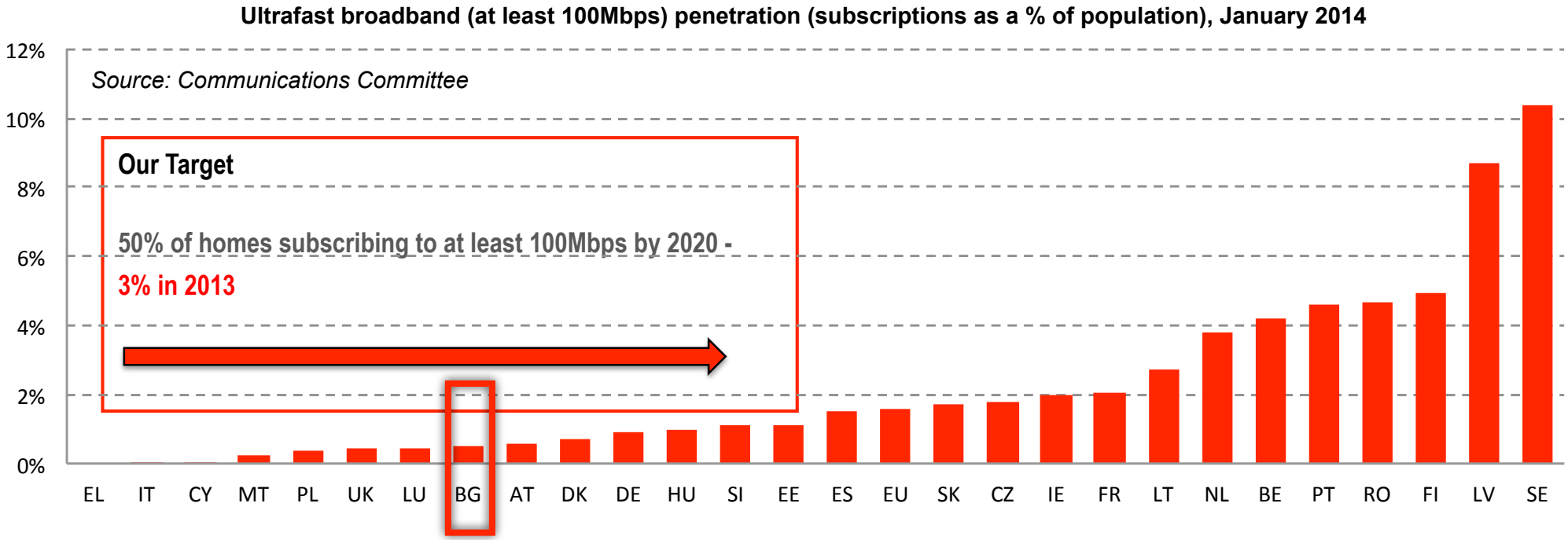
FIXED BB PENETRATION BY DAE TARGETS 1/2014



Source: Communications Committee

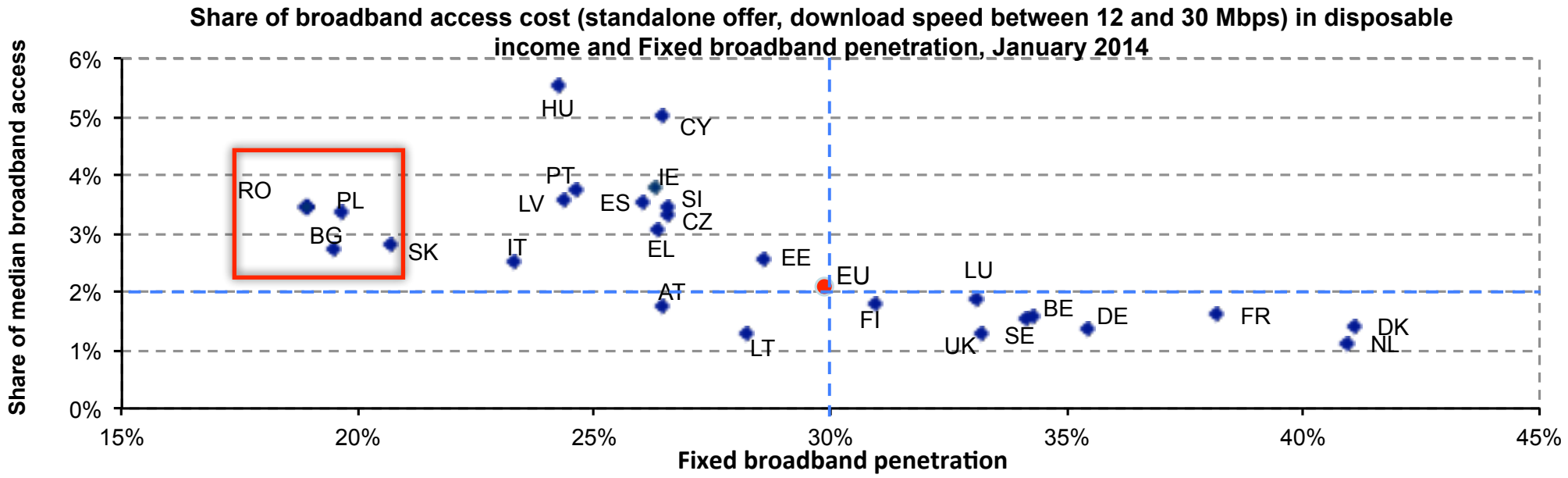
НИВА НА ПРОНИКВАНЕ ШЛ ДОСТЪП >100МБ/С 1/2014

FIXED BB PENETRATION >100 MBPS 1/2014



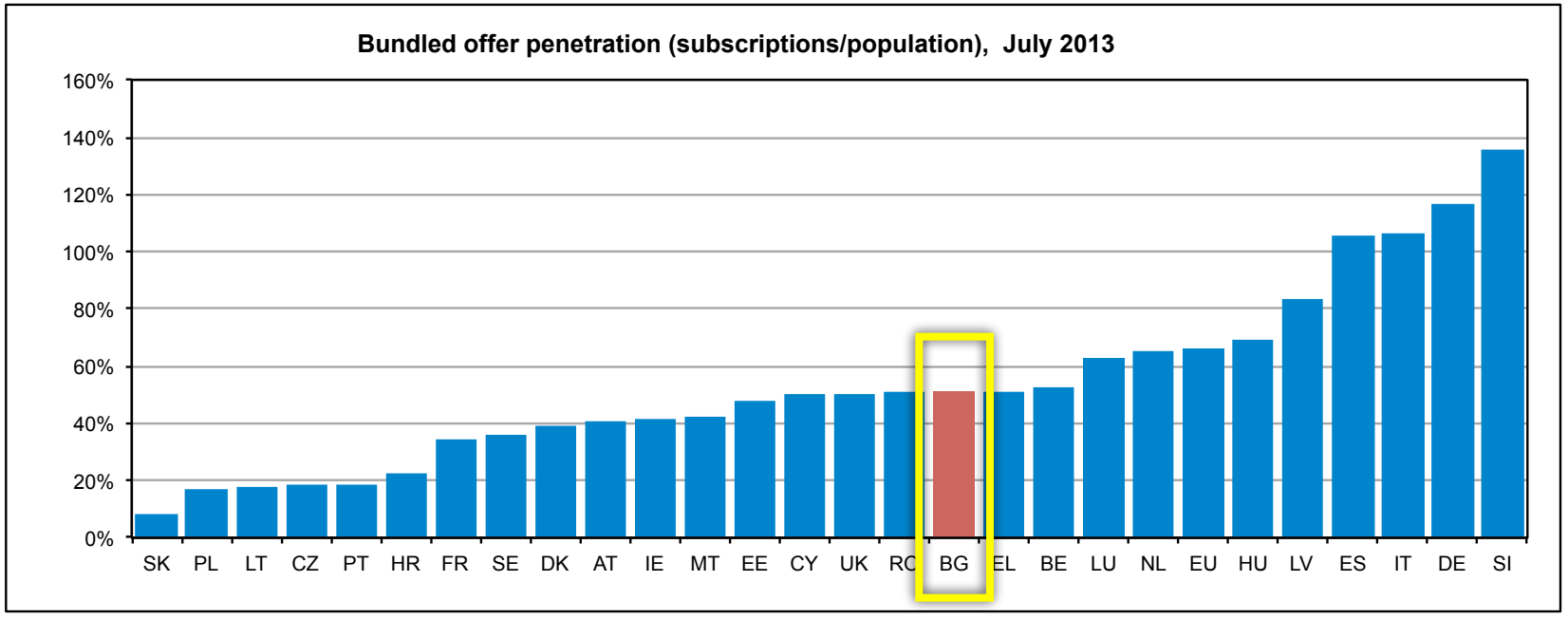
ЦЕНА НА ШЛ ДОСТЪП И % ПРОНИКВАНЕ 1/2014

SHARE OF BB COST & PENETRATION 1/2014



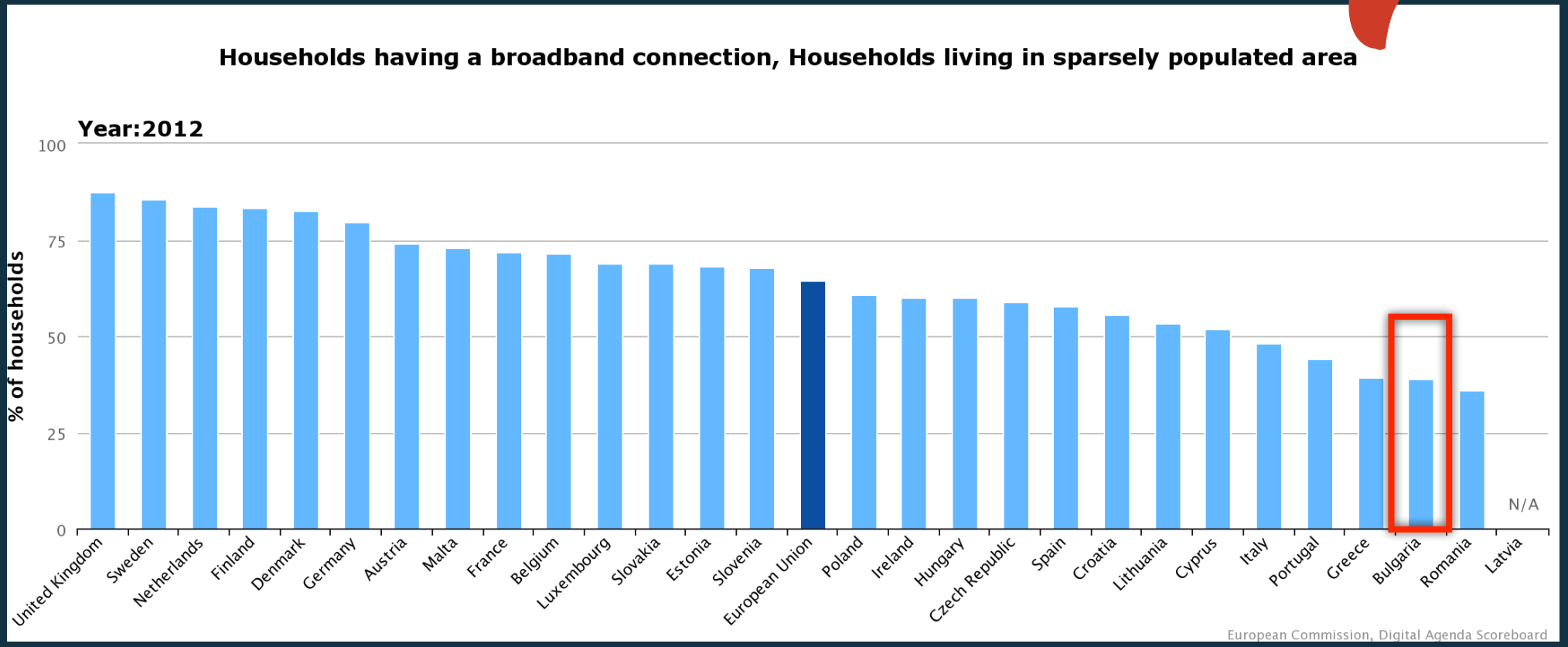
ДЯЛ НА ПАКЕТНИТЕ УСЛУГИ % ОТ НАСЕЛЕНИЕТО

BUNDLED SERVICES AS % POPULATION



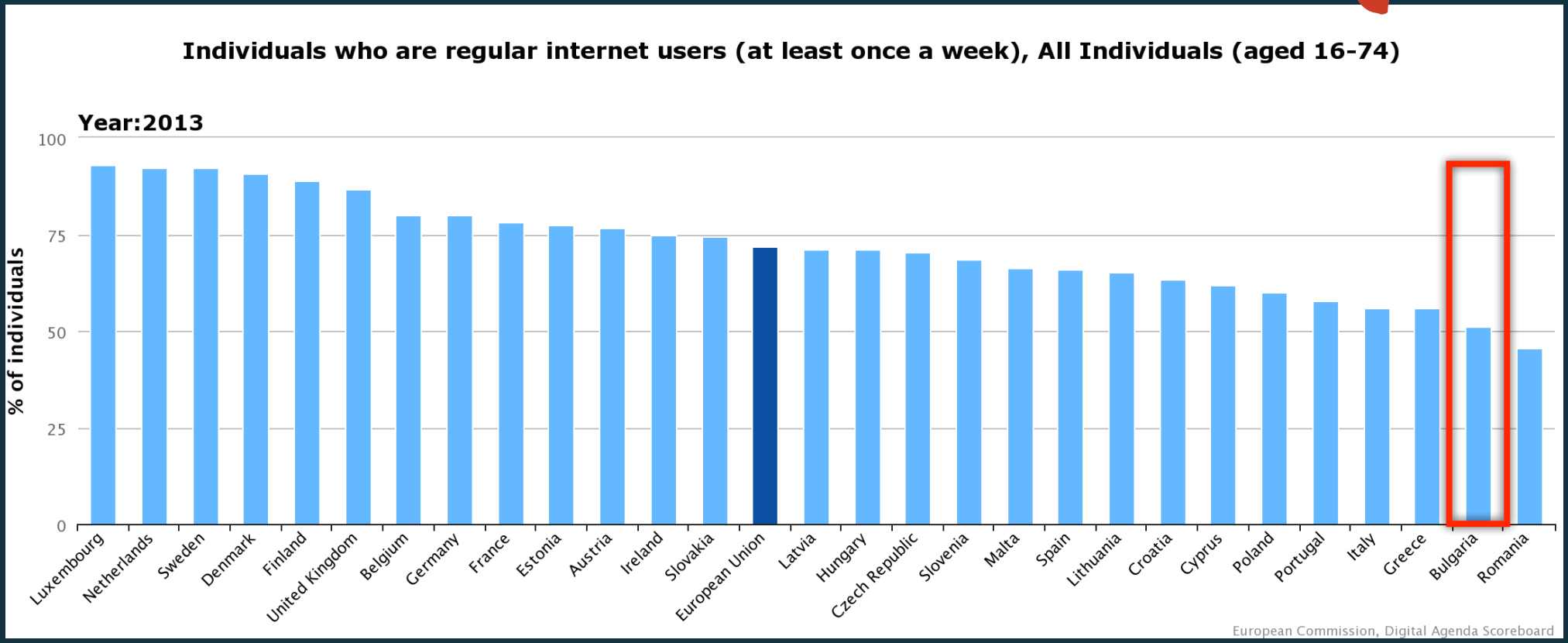
ШЛ УСЛУГИ % ОТ НАСЕЛЕНИЕТО СЛАБО-НАСЕЛЕНИ РАЙОНИ

BB SERVICE % HH IN SPARSELY POPULATED AREAS



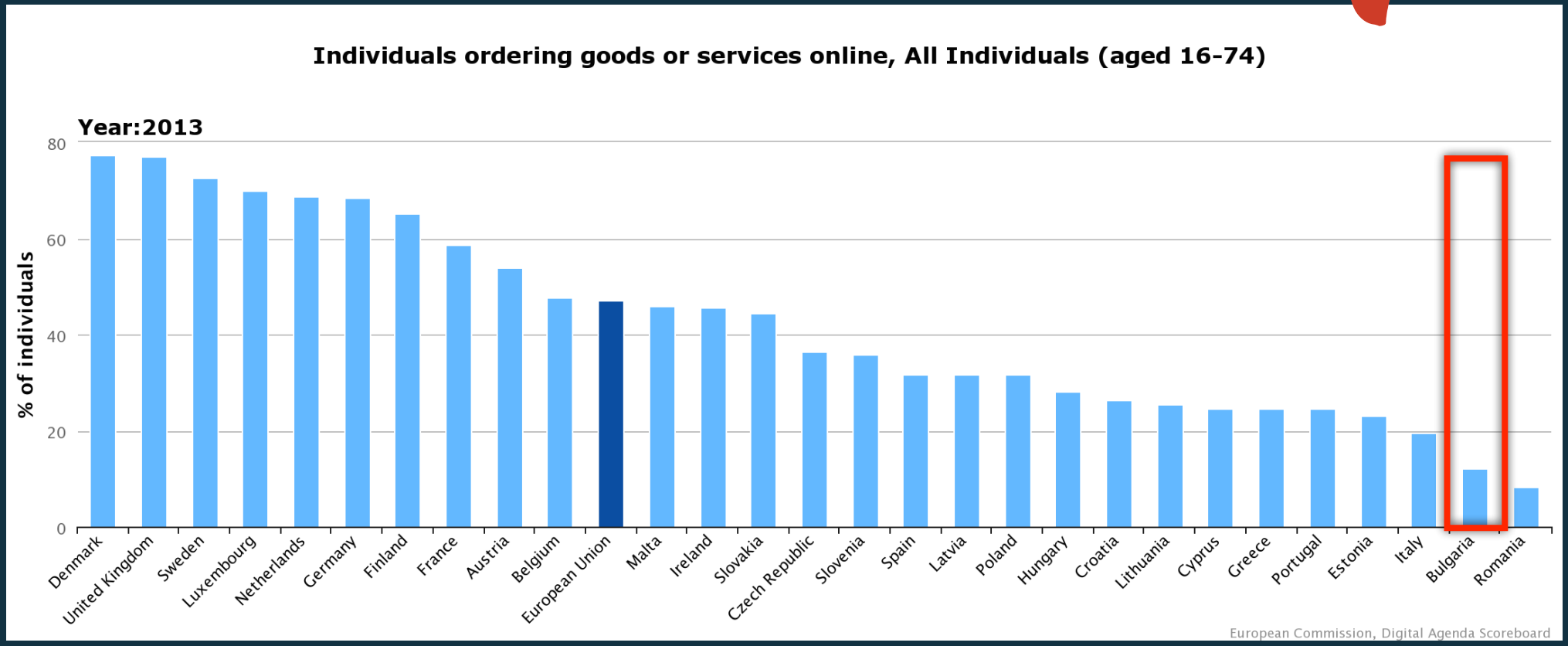
РЕДОВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ НА ИНТЕРНЕТ 2013 (%)

REGULAR INTERNET USERS (%) OF POPULATION 2013



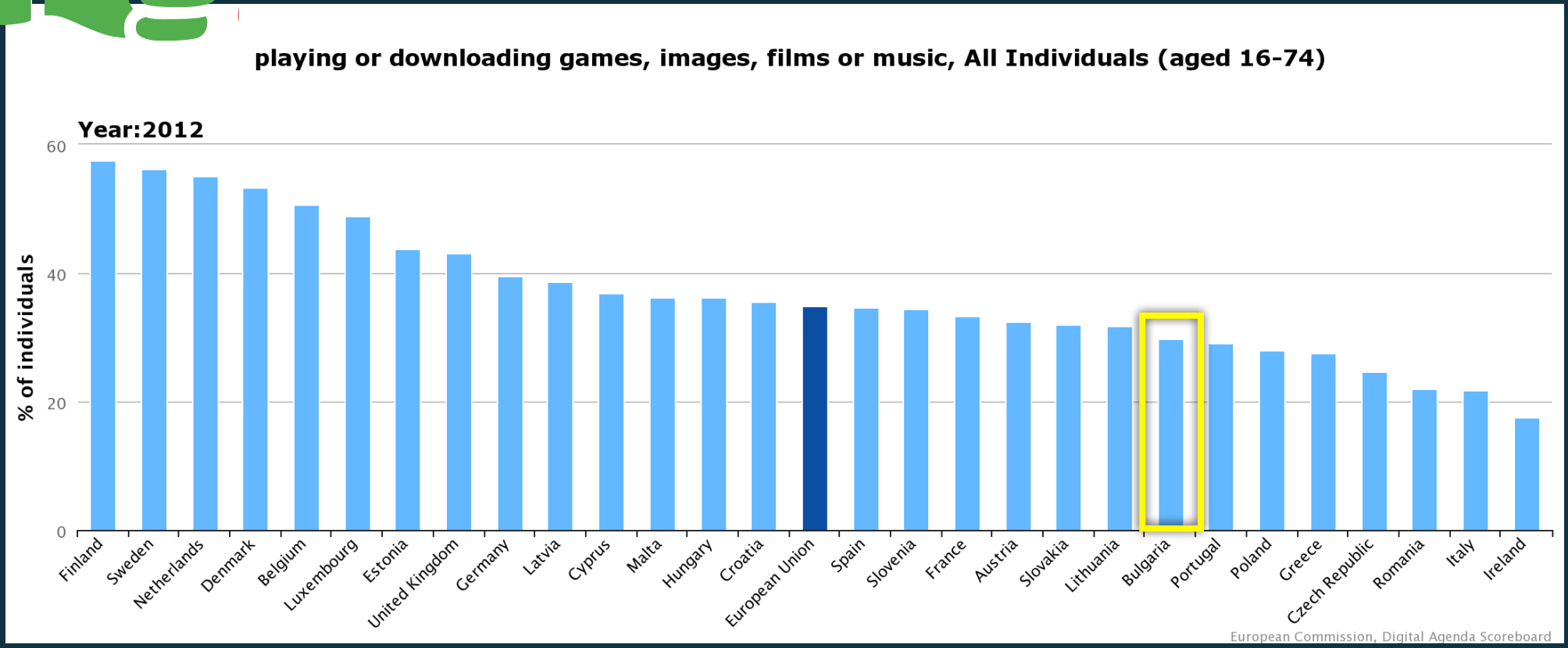
ОНЛАЙН ПОКУПКИ НАПРАВЕНИ ОТ % ОТ НАСЕЛЕНИЕТО 2013

ONLINE SHOPPERS AS % OF POPULATION 2013



ИГРИ, ФИЛМИ И МУЗИКА ОНЛАЙН 2012

GAMES, FILMS & MUSIC ONLINE 2012



ПАНЕЛ 2
РОЛЯТА НА СЪДЪРЖАНИЕТО В НОВИЯ ПАЗАРЕН КОНТЕКСТ

THE ROLE OF CONTENT IN A CHANGING MARKET

CEO ФОРУМ

с

Д. ЩОСЕЛ НТВ

1/ Как технологичната трансформация на индустрията ще промени вашия бизнес модел? How the online technology transformation will change your business model?

2/ Какво ще е бъдещето на пиратството на съдържание? The future of piracy - less or more of a threat?

3/ OTT като философия и бизнес модел – вашата гледна точка? OTT - a new philosophy and business model - your point of view?

4/ Стойност и цена на медийното съдържание – финансовия модел на бъдещето? The cost and the value of content - what is the future financial model of the industry?

5/ Качеството на професионалното срещу мащаба на потребителското съдържание в интернет? Professional vs. user-generated content in an internet-driven media world?

BACCO
Annual Conference
The Broadband Future

Годишна Конференция 2014
Широколентовото бъдеще -
регулации, бизнес стратегии, съдържание

РИУ Правец
12-13 Ноември

БАККО

ПРОГРАМА | AGENDA

13 НОЕМВРИ | DAY 2

8.00-9.30 Закуска / неформални срещи

9.30 - 10.30 Панел 3: Към следващо поколение инфраструктура с участие на МТИТС, ИА-ЕСМИС, ЕК, СБ, БАККО

10.30-10.45 пауза

10.45-11.30 HBO Милениалс лаборатория

11.30-12.15 Интерактивен уъркшоп с Д. Ходжис

12.15 Официално закриване

8.00-9.30 Breakfast / networking

9.30 - 10.30 Toward Next-generation infrastructure with representatives from MTITC, EA-ECNIS, EC, WB and BACCO

10.30- 10.45 short break

10.45 -11.30 HBO Millennials Lab

11.30-12.15 Interactive workshop with Dennis Hodges

12.15 Official closing

ПАНЕЛ 3
КЪМ СЛЕДВАЩО ПОКОЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРА

TOWARD NGN INFRASTRUCTURE

ПРИВЕТСТВИЕ
ОТ МИН. НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията

Дирекция „Съобщения“

32-01-1131 Дата 11.11.14 г.

ДО
Г-Н ДИМИНТЪР РАДЕВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ КАБЕЛНИ ОПЕРАТОРИ (БАККО)

Относно: *Участие в Конференция на тема: „Широколентовото бъдеще – регулации, бизнес стратегии, съдържание“*

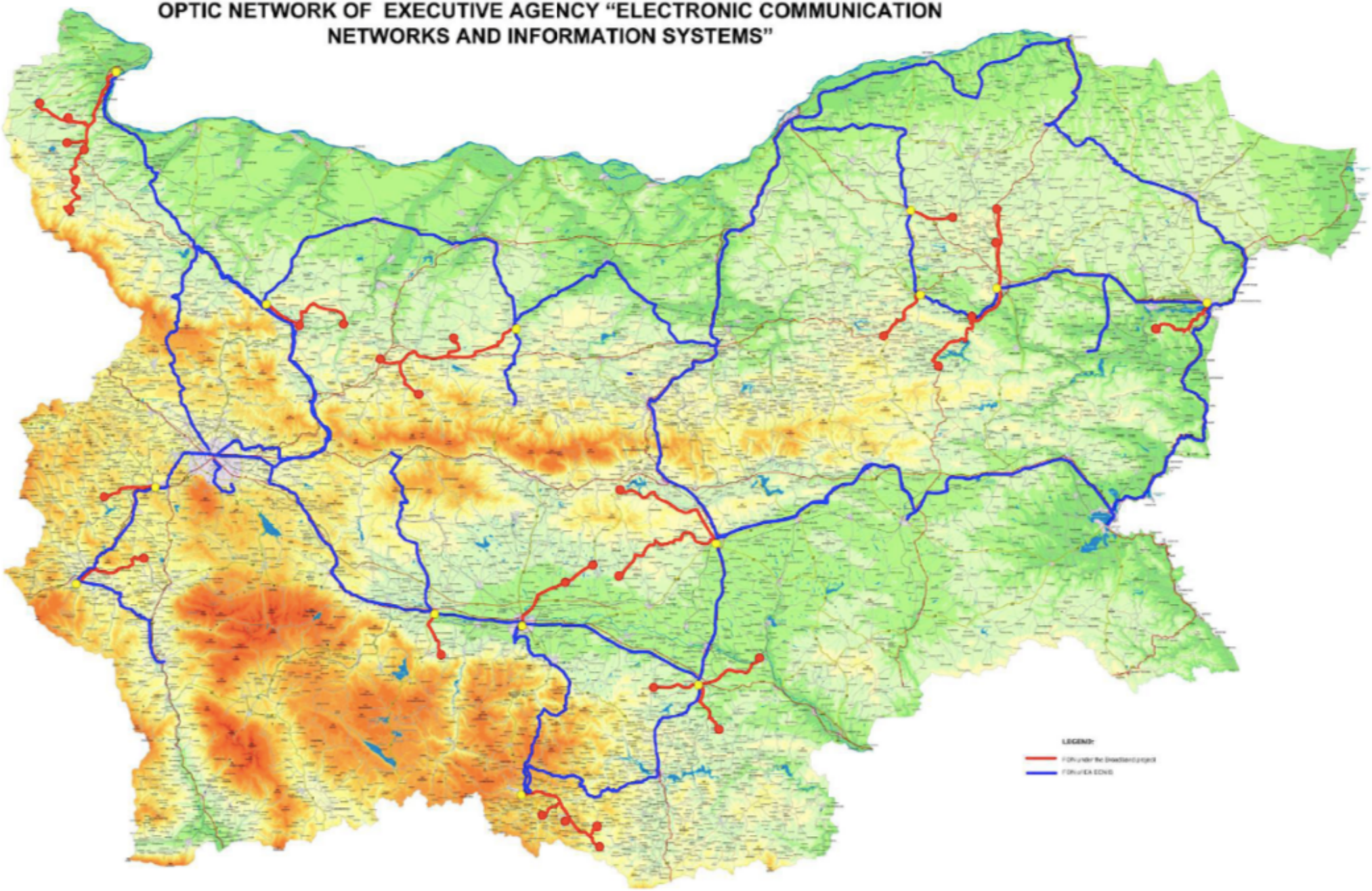
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН РАДЕВ,

В началото, бих искала да Ви благодаря за поканата от името на министър Ивайло Московски, за неговото лично участие в отправяне на приветствие към участниците от бизнеса в значимото мероприятие, както и за включването на представители на министерството. Изразявам задоволство от доброто сътрудничество между министерството и представителите на кабелната индустрия, което разчитам, че ще продължим и в бъдеще.

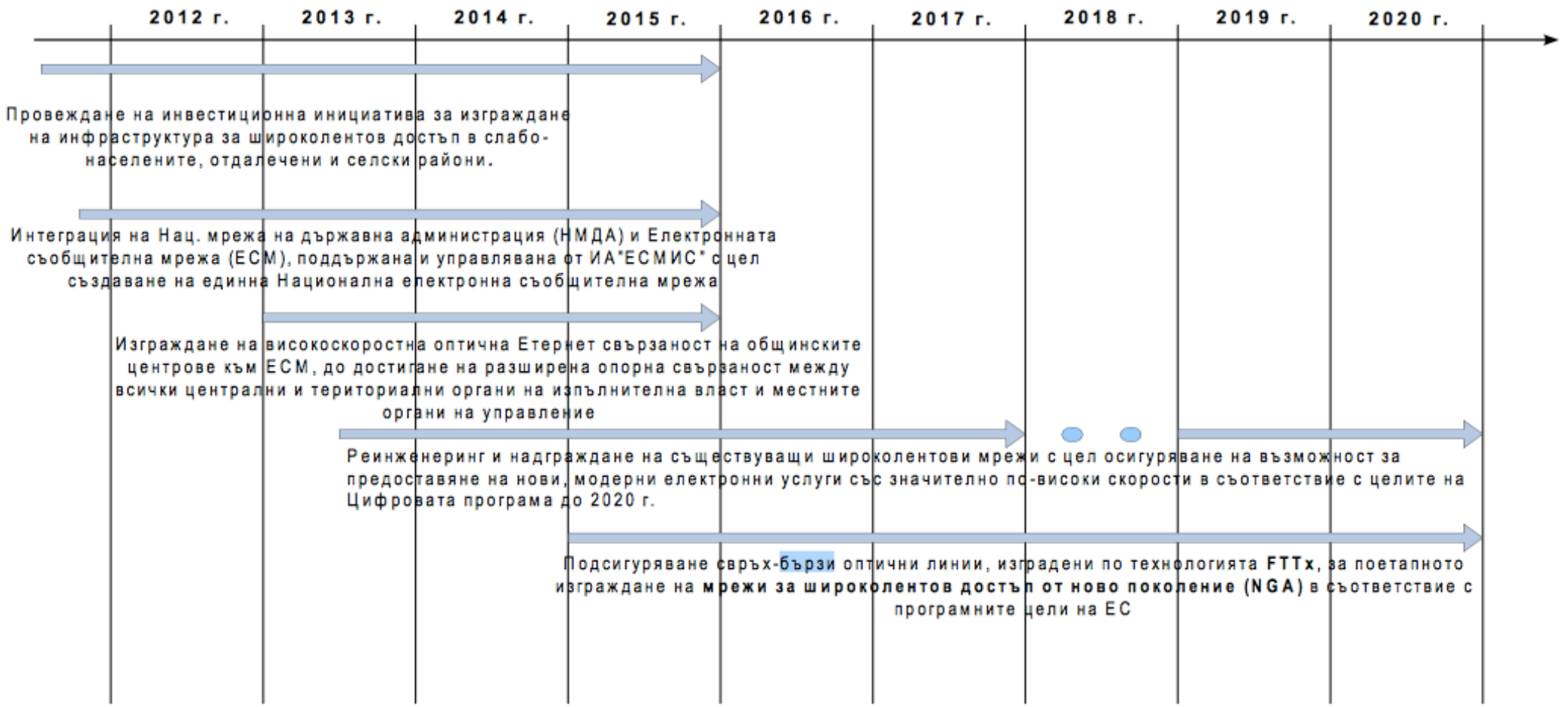
Предвид факта, че мероприятието съвпада със сформирането на новия политически екип на министерството, както и необходимостта от осигуряването на присъствието на експертния състав, към момента не е възможно да бъдат определени негови представители, които да вземат лично участие в събитието.

Независимо от това обстоятелство, използвам случая да споделя, че създаването

MAP-CONNECTING BROADBAND NETWORK UNDER THE PROJECT TO THE FIBER OPTIC NETWORK OF EXECUTIVE AGENCY "ELECTRONIC COMMUNICATION NETWORKS AND INFORMATION SYSTEMS"



ПЪТНА КАРТА 2012 – 2020 г.



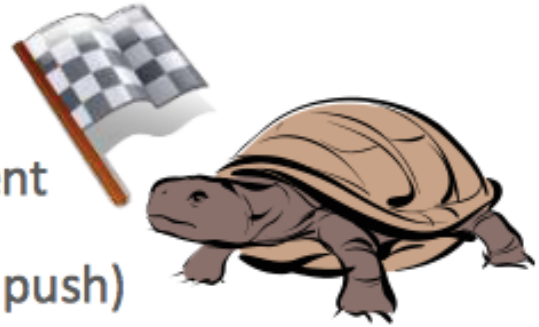
Question: What is the Best Access Strategy for MSO

- What technology investment provides the best future options in the competitive access market?
- What is the best solution that leverages the HFC and fiber investment of MSO?
- Is there an architecture that provides the potential for less CapEx and lower OpEx for a higher return on invested capital?

Higher Return on Capital and Lowering OpEx on HSI is key to MSO Competitive Futures

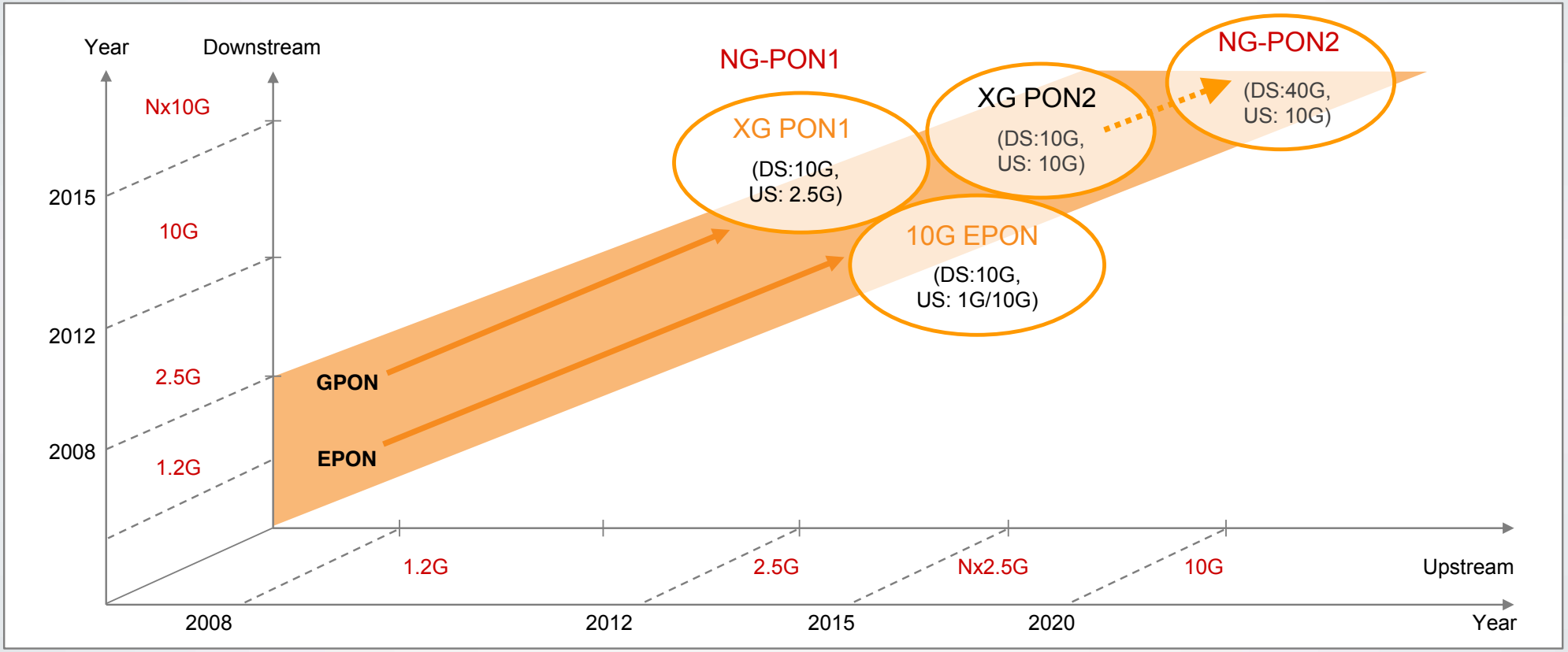
HFC offers multiple decision points before needing to commit to full FTTH

1. **UNDERSTAND** your position and build a base case HFC evolution plan
   (Spectrum limits, Fibre depth, Top tier achievable with DOCSIS 3.1)
2. **ESTIMATE** the variability of forecasts in key parameters that drive "responses":
   (Top Tier and usage CAGRs, Competitor actions, Risk of a new FTTH-only player)
3. **MODEL** the *N* years gained by each successive HFC investment
4. **COMPARE** the cost of deploying the FTTH alternative at each point
5. **ASSESS 'PUT'**: is the investment to gain *N* years worth it to delay '4' against the risks in '2' ?



- Unlikely there is a big bang solution for cost effective FTTH deployment
- Most rational telcos in Europe have arrived at this conclusion (G.Fast push)
- Ideal timing – Resegmentation "arrives" at the final cabinet (bringing fibre SUPPLY).....
  ..... just as top tier customers DEMAND speeds that only fibre can deliver

Competition: PON on the Road to 40G



Driving to 40G PON over this decade

HBO LAB
ДИСКУСИЯ: ПОКОЛЕНИЕТО НА 4-ТЕ ЕКРАНА

THE 4-SCREEN GENERATION

УЧАСТНИЦИ: СИБИНА ГРИГОРОВА, ВЕЛИСЛАВА ПОПОВА, ЕЛЕНКО ЕЛЕНКОВ, ИЛИЯ ТЕМЕЛКОВ, УЧЕНИЦИ

ДЕНИС ХОДЖИС,
ПРОМЕНИТЕ ВИНАГИ СЕ СЛУЧВАТ

DENNIS HODGES, CHANGE HAPPENS

БЛАГОДАРЯ НА ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ
ДО НОВИ СРЕЩИ ПРЕЗ 2015!

THANK YOU TO ALL PARTICIPANTS
SEE YOU AGAIN IN 2015!